

Produits verts

La vitrine du développement durable

→ Même s'ils ne représentent encore que 5 à 7% des détergents utilisés pour le nettoyage professionnel, les produits verts vont continuer de connaître un développement important et grignoter des parts de marchés à la chimie traditionnelle. Mais au-delà des spécialités elles-mêmes ces gammes, aujourd'hui incontournables, constituent une porte d'entrée privilégiée dans une démarche plus globale de développement durable. Un cercle vertueux que s'attachent à promouvoir les industriels, les clients finaux, mais aussi les entreprises de propreté, premières concernées par cette « révolution verte ».



Eyrein, la théorie des 3 E

Vert. L'industriel, convertit au développement durable depuis déjà plusieurs années, ne pouvait guère trouver environnement plus vert que la Corrèze pour exercer son activité ! Une atmosphère qui a peut être renforcé un engagement qu'Eyrein traduit à l'aide de 3 E : efficacité « Economique », protection de « l'Environnement » et « Equité » sociale. Trois lettres qui détaillent aussi la démarche de labellisation d'une centaine de produits « propres » : Ecolabel, Ecocert, Eco'Reflex. Les deux premiers labels, Ecolabel en particulier sont là pour répondre à la demande croissante des collectivités. Le dernier, Eco'Reflex est présenté comme un nouveau concept répondant à des critères stricts en matière de développement durable. Cette auto-certification atteste à la fois des conditions de fabrication (norme ISO 9001 et 14 001), répond aux exigences en matières d'emballages (ni aérosol, ni lingette), et garantit une logistique la plus respectueuse possible de l'environnement (fournisseurs de proximité, produits concentrés, véhicules propres...). A cela s'ajoute bien entendu les qualités intrinsèques liées aux produits et à leur formulation, ainsi qu'aux protocoles de mise en œuvre.